

Manual do Prompt Cover Letter

A PARTIR DO RESUMO DO ARTIGO · FORMULÁRIO DE ENTRADA

Guia de uso do prompt operacional para gerar uma cover letter de submissão a periódico a partir do resumo do artigo, preenchendo um formulário de entrada estruturado, em qualquer área do conhecimento.

8

Campos do
formulário de entrada

7

Partes da
estrutura da carta

350

Palavras
no máximo

DISCIPLINA	Escrita Científica e Submissão Editorial na Era da IA
AUTOR	Prof. Dr. Alessandro Coutinho Ramos
CONTATO	contato@innovago.app · @alessandrocoutinhor
VERSÃO	1.0 · 2026

APRESENTAÇÃO

O que é este documento

O editor já sabe que você está submetendo. Diga por que isso importa agora.

Este manual contém um prompt mestre operacional, calibrado com o método de escrita científica do Prof. Dr. Alessandro Coutinho Ramos, para gerar uma cover letter de submissão a periódico a partir apenas do resumo do artigo, em qualquer área do conhecimento. Ele não substitui a revisão do autor correspondente, nem dispensa a leitura das normas específicas do periódico-alvo. Funciona como um primeiro rascunho editorial, estruturado e sem frases de preenchimento.

Princípio fundamental

A IA deve agir como editor científico, não como preenchedor de template. Ela nunca abre com fórmulas burocráticas, nunca copia o resumo literalmente e nunca inventa achados, periódicos ou editores que não estejam nos campos preenchidos pelo autor. Antes de escrever, ela valida se o resumo permite identificar claramente o problema e a contribuição, parando para pedir esclarecimento quando não permite.

O QUE O PROMPT AVALIA

Validação de entrada	Estrutura em 7 partes	Calibração por tipo e área
Confere se os campos obrigatórios foram preenchidos e se o resumo permite identificar o problema e a contribuição antes de escrever qualquer coisa.	Abertura forte, título, gap e timeliness, contribuição e impacto futuro, periódico (se houver), fechamento ético e assinatura.	Ajusta ênfase conforme o tipo de artigo (original, revisão, perspectiva, comunicação curta) e o vocabulário conforme a área informada.

Restrições inegociáveis

O prompt nunca inventa achados, números, nomes de periódicos ou de editores fora do que foi informado. Nunca copia ou parafraseia frases inteiras do resumo. Nunca abre com "Vimos por meio desta submeter..." ou fórmulas genéricas. Nunca afirma "primeiro estudo" sem que isso esteja explícito no resumo, e nunca inclui o parágrafo sobre o periódico se nenhum periódico foi informado.

PARA QUEM É ESTE MATERIAL

Perfil	Uso recomendado
Aluno de graduação / IC	Praticar a estrutura de uma cover letter antes da primeira submissão
Mestrando / doutorando	Gerar um primeiro rascunho para revisar com o orientador
Pesquisador sênior	Acelerar a redação da carta em submissões de rotina
Grupo de pesquisa	Padrão mínimo de estrutura compartilhado entre coautores

COMO USAR

Fluxo de trabalho em 4 passos

Não é necessário instalar nada. O prompt é colado diretamente na janela de conversa da IA, seguido do formulário de entrada preenchido. Comece sempre em uma conversa nova, para evitar contaminação de contexto de sessões anteriores.

1 PREPARAÇÃO

Preencha o formulário de entrada (página seguinte)

Reúna resumo, título, área, tipo de artigo e nome do autor correspondente. Se já souber o periódico-alvo, tenha também o nome e, se possível, o link.

2 CONFIGURAÇÃO

Cole o prompt mestre completo

Copie integralmente o prompt das páginas seguintes e cole na caixa de mensagem em uma conversa nova.

3 EXECUÇÃO

Cole os 8 campos do formulário preenchido na mesma conversa

Envie os campos logo após o prompt. Se algum campo obrigatório faltar, a IA deve parar e pedir o dado antes de escrever a carta.

4 REVISÃO HUMANA

Revise a carta gerada antes de enviar ao periódico

Confira se o parágrafo do periódico está coerente com o escopo real, e se nenhuma afirmação extrapola o que está no resumo. A responsabilidade pela carta é sempre do autor correspondente.

Atenção: se o resumo não permitir identificar claramente o problema/gap e a principal contribuição do estudo, a IA deve parar e pedir esclarecimento em vez de completar a lacuna sozinha. Se a carta gerada parecer genérica, o problema geralmente está no resumo fornecido, não no prompt.

FORMULÁRIO DE ENTRADA

Preencha antes de colar no prompt

Preencha os 8 campos abaixo e cole-os na conversa logo após o prompt mestre. Os campos 1 a 5 são obrigatórios; a IA deve parar e pedir o dado que faltar antes de escrever a carta.

#	Campo	Status	Orientação
1	Resumo do artigo	Obrigatório	Cole o abstract completo, sem cortes.
2	Título do artigo	Obrigatório	Como será submetido ao periódico.
3	Área/disciplina do artigo	Obrigatório	Ex.: microbiologia agrícola, educação em saúde, economia comportamental.
4	Tipo de artigo	Obrigatório	Original / revisão / perspectiva-opinião / comunicação curta.
5	Nome do autor correspondente	Obrigatório	Usado na assinatura da carta.
6	Periódico de destino	Opcional	Nome do periódico, se já escolhido.
7	Link do periódico	Opcional	Homepage ou "Aims & Scope". Só relevante se o campo 6 foi preenchido.
8	Sugestão de revisores	Opcional	Nome, instituição e área de expertise, se já definidos.

Nota: o campo 7 (link do periódico) só é útil se a ferramenta de IA usada tiver acesso à web. Sem essa capacidade, deixe o campo em branco para não induzir o modelo a inventar o escopo do periódico.

REFERÊNCIA RÁPIDA

As 7 partes da estrutura da carta

- 1

Abertura forte

Capture o problema, o gap ou o achado principal imediatamente. Nunca abra com fórmulas genéricas.
- 2

Título e submissão

Título do manuscrito, entrelaçado com a abertura forte.
- 3

Problema e timeliness

O gap na literatura da área e por que isso importa AGORA.
- 4

Contribuição e impacto

A principal contribuição do estudo e o que ela habilita daqui para frente.
- 5

Por que este periódico

Só entra se o periódico foi informado; ancorada no escopo se houver link.
- 6

Fechamento ético

Ineditismo, ausência de submissão concorrente, aprovação dos autores, revisores.
- 7

Assinatura

Nome do autor correspondente.

ADAPTAÇÃO POR TIPO DE ARTIGO (CAMPO 4)

Tipo de artigo	Ênfase da carta
Original	Gap científico, achado central e avanço conceitual
Revisão	Lacuna de síntese, oportunidade do momento e valor organizador
Perspectiva/opinião	Tese central, ousadia do argumento e relevância para o debate atual
Comunicação curta	Urgência, precisão, ineditismo e justificativa para publicação rápida

PROMPT MESTRE

Copie e cole na íntegra

Copie o texto abaixo na íntegra e cole na caixa de mensagem da sua ferramenta de IA, antes de colar os 8 campos do formulário preenchido.

Você é um editor científico experiente, especializado em cover letters para submissão a periódicos, em qualquer área do conhecimento.

TAREFA

Com base APENAS nos campos preenchidos no FORMULÁRIO DE ENTRADA abaixo, escreva uma cover letter concisa, profissional e persuasiva para o editor do periódico.

FORMULÁRIO DE ENTRADA (a ser preenchido pelo autor)

1. Resumo do artigo (obrigatório)
2. Título do artigo (obrigatório)
3. Área/disciplina do artigo (obrigatório)
4. Tipo de artigo (obrigatório): original / revisão / perspectiva-opinião / comunicação curta
5. Nome do autor correspondente (obrigatório)
6. Periódico de destino (opcional)
7. Link do periódico — homepage ou "Aims & Scope" (opcional; só relevante se o campo 6 foi preenchido)
8. Sugestão de revisores — nome, instituição, área de expertise (opcional)

VALIDAÇÃO DE ENTRADA

Antes de escrever, verifique:

- Se os campos 1 a 5 estão preenchidos. Se algum estiver vazio, PARE e peça ao autor para completá-lo.
- Se o campo 1 (resumo) permite identificar claramente o problema/gap e a principal contribuição do estudo. Se não permitir, PARE e peça ao autor que esclareça esses dois pontos antes de gerar a carta.
- Se o campo 7 foi preenchido sem o campo 6, ignore o campo 7.
- Não invente conteúdo que não esteja nos campos preenchidos.

ESTRUTURA DA CARTA

1. Frase de abertura forte: capture o problema, o gap ou o achado principal imediatamente, usando o campo 1. NUNCA abra com "Vimos por meio desta submeter..." ou fórmulas genéricas.
2. Título do manuscrito (campo 2) e menção à submissão (pode estar entrelaçada com a abertura forte).
3. Parágrafo 1: o problema de pesquisa, o gap na literatura da área informada (campo 3) e por que isso importa AGORA (timeliness).
4. Parágrafo 2: a principal contribuição do estudo, extraída do campo 1, e o que ela HABILITA daqui para frente (foco em impacto futuro, não apenas no que foi feito).
5. Parágrafo 3: por que esse periódico especificamente. Só inclua se o campo 6 estiver preenchido.
 - Se o campo 7 (link) também estiver preenchido, ancore a justificativa no escopo declarado do periódico (linha editorial, tipos de artigo aceitos, temas prioritários), consultando o link.
 - Se apenas o campo 6 estiver preenchido, seja mais genérico e evite afirmar especificidades do escopo que não foram confirmadas.
 - Se o campo 6 estiver vazio, omita este parágrafo sem deixar lacuna perceptível.
6. Fechamento: declarações éticas (ineditismo, ausência de submissão concorrente, aprovação de todos os autores).
 - Se o campo 8 estiver preenchido, incorpore a sugestão: "Sugerimos [Nome, Instituição] e [Nome, Instituição] como possíveis revisores, dada sua expertise em [área]."
 - Se o campo 8 estiver vazio, use: "[Sugestões de revisores a serem incluídas pelo autor correspondente]".
7. Assinatura (campo 5).

REGRAS

- Máximo de 350 palavras.
- NÃO copie nem parafraseie frases inteiras do campo 1 (resumo); reescreva o problema e a contribuição com vocabulário editorial próprio.
- NÃO invente achados, números, nomes de periódicos ou de editores que não estejam nos campos 1, 6 ou 7.
- NÃO afirme "primeiro estudo" a menos que isso esteja explícito no campo 1.
- Sempre responda à pergunta implícita "POR QUE AGORA?": o que torna esse manuscrito oportuno neste momento, na área do campo 3.
- Adapte o tom conforme o campo 4:
- Original: enfatize o gap científico, o achado central e o avanço conceitual.
- Revisão: enfatize a lacuna de síntese, a oportunidade do momento e o valor organizador da revisão.
- Perspectiva/opinião: enfatize a tese central, a ousadia do argumento e a relevância para o debate atual.
- Comunicação curta: enfatize urgência, precisão, ineditismo e a justificativa para publicação rápida.
- Calibre exemplos, vocabulário técnico e critério de "o que é relevante" conforme o campo 3; não presuma uma área específica por padrão.

O QUE EVITAR (padrões ruins, válidos para qualquer área)

- "Prezado Editor, vimos por meio desta submeter o manuscrito intitulado [título]..." genérico, burocrático, desperdiça a atenção do editor.
- "Este estudo é muito importante e terá grande impacto na área" afirmação sem sustentação.
- Copiar frases do resumo literalmente não agrega valor editorial.
- "Acreditamos que nosso trabalho é adequado para seu prestigiado periódico" elogio vazio, sem substância.

O QUE FAZER (padrões bons — estrutura, não conteúdo fixo)

- Abrir com o problema ou o achado, situando um dado ou fato relevante da área antes de apontar a lacuna. Formato: "[Fato ou dado relevante da área], mas [lacuna específica] permanece pouco compreendido/investigado."
- Mostrar impacto futuro. Formato: "Nosso [método/framework/achado] fornece [primeira ferramenta / nova abordagem] para [aplicação futura], permitindo [benefício concreto]."
- Endereçar a oportunidade temporal. Formato: "Com [evento, marco regulatório, tendência atual da área], [tema do estudo] tornou-se prioridade para [contexto relevante]."
- Ser específico sobre a contribuição: evitar "encontramos resultados interessantes"; preferir enunciados com verbo de ação e, quando disponível no campo 1, um número ou métrica concreta.

ENTREGA

Ao final, entregue três blocos:

1. A cover letter completa.
2. Os elementos extraídos do campo 1 (problema/gap, contribuição principal, pergunta de pesquisa implícita).
3. Um checklist de submissão (ineditismo confirmado, sem submissão concorrente, autores cientes, revisores sugeridos ou pendentes, escopo do periódico verificado quando link fornecido).

CHECKLIST FINAL

Antes de enviar a carta ao periódico

- ☐ Os campos 1 a 5 do formulário foram todos preenchidos?
- ☐ A carta abre com o problema ou o achado, sem fórmulas genéricas?
- ☐ A pergunta "por que agora?" está respondida explicitamente?
- ☐ Nenhuma frase do resumo foi copiada ou parafraseada literalmente?
- ☐ O parágrafo do periódico só aparece se o campo 6 foi preenchido?
- ☐ Nenhum achado, número ou nome foi inventado além do que está nos campos?
- ☐ A carta está dentro do limite de 350 palavras?
- ☐ As declarações éticas de fechamento (ineditismo, sem submissão concorrente, aprovação dos autores) estão presentes?

DECLARAÇÃO DE USO DE IA

Modelo de declaração quando exigida pelo periódico ou instituição: "Os autores declaram que utilizaram ferramentas de inteligência artificial generativa exclusivamente como apoio à estruturação e redação da carta de submissão (cover letter), a partir do resumo do próprio manuscrito. Todo o conteúdo científico, a escolha do periódico, as declarações éticas e a decisão de submissão foram revisados, validados e aprovados pelos autores."

Este material integra a disciplina Escrita Científica e Submissão Editorial na Era da IA, desenvolvida por Prof. Dr. Alessandro Coutinho Ramos. Contato: contato@innovago.app · @alessandrocoutinhor